

1. **Titre du produit** : Start-up Business Training and Coaching Loop
2. **Objectif** : Aboutir à la création d'entreprise innovante individuelle ou collective dans n'importe quel secteur d'activité.
 - Sous objectif 1: Accompagner les porteurs d'idées de projet entrepreneurial, améliorer leur compétences managériales.
 - Sous objectif 2: Monter un plan d'affaire et tester la viabilité de l'entreprise.

3. **Éléments d'excellence :**

- Parcours d'accompagnement standardisé des porteurs d'idées de projet entrepreneurial
- Les cibles reçoivent un support continu d'au moins 21 semaines (5 mois) et s'en sortent avec leur entreprise créée et productive
- La méthodologie est basée sur les principes de l'apprentissage des adultes (andragogie) et de l'apprentissage expérientiel.

3. Eléments d'excellence



Le Start-Up Loop accompagne des entreprises innovantes



Le Start-Up Loop est basé sur des méthodes d'apprentissage issues de l'andragogie

4. Facteurs de succès :

- Existence de fournisseurs expérimentés de services d'appui au développement des entreprises,
- Disponibilités de ressources adéquates,
- Des porteurs d'idées de projet répondant aux normes de sélection (niveau d'instruction, compétences entrepreneuriales personnelles, etc.) et désireux d'exercer ou exerçant dans les CVA ciblées

5. Défis et facteurs de risque :

- Inexistence d'entrepreneurs exerçant dans les CVA prioritaires du programme ;
- Inexistence des prestataires de services qualifiés

6. Formats disponibles et Source d'information / Disponibilité

Formats disponibles	Produits (boîtes à images, guide, factshet et autres)	Source d'information / Disponibilité (Interne à la GIZ)
Papier	Factsheet Start-Up Loop	
	Handbook et manual for trainers	https://dms.giz.de/dms/lisapi.dll/app/nodes/333669799
Numérique	Site web du Centre de Compétences en cours de création	

7. Groupe cible, et mode de pérennisation

Groupe cible	Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
Porteurs d'ides de projet entrepreneurial, Micro-Entreprises en démarrage	Formations, assurance qualité, appui-conseil
Organisations d'Entrepreneurs	Sensibilisation
Prestataires privés de services d'appuis au développement des entreprises	Recyclage

7. Groupe cible, et mode de pérennisation

Groupe cible	Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
ATDA/FNDA	
PTF	
Projets/Programmes GIZ de la sous-région	

7. Responsable et mode de pérennisation

Responsable du produit	Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
DCAIFE	Pool de compétences au sein de chacune des structures bénéficiaires, assistance technique pour la mise en œuvre de phases expérimentales par chaque structure, assistance technique pour l'adaptation des coûts à la capacité de chaque structure
Agence Territoriale du Développement Agricole (ATDA)	
Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCIB)	

7. Responsable et mode de pérennisation

Responsable du produit	Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
FNDA	Guichet 2 pour le financement de la mise en œuvre
Ecole Doctorale Sciences Economies et de Gestion UAC,	Appui dans les recherches scientifiques sur le SME Loop et la vulgarisation scientifique de l'approche
Centre Régional de Compétences pour la Promotion de l'Emploi (CRCPE)	Essaimage de l'offre sur le plan national et international

8. Implications financières pour le partenaire

- Coûts des grandes étapes de réalisation du produit (en FCFA, pour 25 PME)

Grandes étapes	Coût (FCFA)
1) Programme (prestataire de service)	~ 17 000 000 FCFA
2) Assurance-Qualité (personnel du projet)	

8. Implications financières

- Coûts de revient du produit par groupe cible (agriculteur par exemple) (en FCFA):

Coût par PME participante (pour 25 PME) : ~ 680 000 FCFA



Les entreprises en création bénéficient d'une formation adaptées à leurs besoins et leurs enjeux.